



Partizipative Klimaforschung

Öffentlichkeitsarbeit

Auch der Bereich Öffentlichkeitsarbeit für solche Umweltaktionen kann mitgedacht werden.

So lernen die Schüler*innen z.B. Pressemitteilungen zu formulieren, user stories zu erstellen oder ihre Aktion in social media zu präsentieren.

- user story
- social media
- Beispiele für Pressemitteilungen/Anleitungen

User story:

Eine User Story ist eine kurze, einfache Beschreibung einer Funktion aus der Perspektive eines Endbenutzers oder Kunden.

In unserem Fall der Wasseruntersuchung und des Monitoring müsst ihr euch also in eine Person hineinversetzen. Warum sollte z.B. jemand Interesse daran haben, das Gewässer zu untersuchen?

Eine typische User Story besteht aus **drei** Hauptkomponenten:

Rolle: Wer ist der Benutzer oder die Benutzergruppe?

Ziel: Was möchte der Benutzer erreichen?

Grund: Warum möchte der Benutzer dieses Ziel erreichen?

Diese Komponenten werden häufig in folgendem Format formuliert:

Als **[Rolle]** möchte ich **[Ziel]**, damit **[Grund]**.

Im Prinzip wird bei solchen „Nutzergeschichten“ eine Person vorgestellt, die ganz kurz Anforderungen formuliert.

Also:

- Name der Person
- kurze Beschreibung zur Person (z.B. Alter, Beruf,...)
- Anforderungen/Erwartungen

Anbei ein Beispiel für user stories, die wir für Parkli erstellt haben.

User Stories



Meinen Job mache ich gerne da ich die Verantwortung mag aber auch seine Wichtigkeit für unser Miteinander

- Kann der THW mit Umweltdaten aus unabhängigen Quellen arbeiten?
- Digitalisierung und Monitoring als Chance sehen um sich weiterzubilden
- Wasserqualität für Fische verbessern (kippende Seen)

Beruflicher Kontext



In meiner Freizeit bin ich gerne in der Natur. Gartenarbeit entspannt mich

- Schöne Pflanzen im Garten mit weniger Aufwand
- Mein Garten wird immer unfruchtbarer und trockener. Woher kann das kommen?
- Gibt es lokale Umweltdaten die ich mir ansehen könnte um mein Handeln anzupassen?

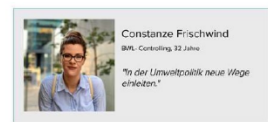
Freizeit und Hobby



Nach jahrelanger Erfahrung in der Wirtschaft habe ich gewechselt um bei der Stadt etwas bewirken zu können.

- Welche Faktoren sind in Zukunft für die Stadtplanung wichtig?
- Was kann ich mit den Daten anfangen und wie komme ich an sie ran?
- Die Stadt der Zukunft als lebenswerten Ort gestalten

Städtische Angestellte



Arbeite viel, habe einen strukturierten Alltag und bin politisch sehr engagiert.

- Nähe zu "Wählern" durch CS Aktivitäten schaffen
- Neue Technologien nutzen
- ParKli Plattform als Pool für Umweltdaten nutzen

Politisches Engagement

CC BY-SA Unser Story ParKli

Social media:

Filme zu Eurem Projekt:

Wie wäre es z.B. wenn Ihr einen kleinen Film auf TikTok oder Instagram über Eurer Projekt erstellt?

Folgende Beispiele wurden z.B. schon von Schüler*innen im Rahmen von ParKli produziert:

- Film der Georg Kropp Schule Wüstenrot im Rahmen von NWT: [Film](#)
- Film von Grundschulkindern im Rahmen eines Ferienprogramms in Ludwigsburg: [Film](#)

Pressemitteilung:

Ihr habt z.B. ein tolles Schulprojekt gemacht und möchtet auch andere darüber informieren? Dann ist neben social media auch die Pressemitteilung (PM) eine gute Möglichkeit "Reichweite" für euer Projekt zu generieren.

Eine PM ist ein schriftliches Kommunikationsmittel, das an die Medien gesendet wird, um Nachrichten oder Informationen bekannt zu machen. Sie dient dazu, Journalisten über wichtige Ereignisse, Ankündigungen oder Entwicklungen zu informieren, in der Hoffnung, dass diese die Information aufgreifen und in ihren Medien veröffentlichen.

Sie besteht aus:

Überschrift (eine kurze, prägnante und einprägsame Zusammenfassung der Nachricht)

Unterüberschrift (eine ergänzende Zeile, die zusätzliche Informationen bietet und die Headline unterstützt)

Einleitung (die wichtigsten Informationen: die „5 W“ – Wer, Was, Wann, Wo und Warum)

Hauptteil (Detaillierte Informationen über das Ereignis, die Ankündigung oder das Thema der Pressemitteilung.)

Schluss (allgemeine Informationen, z.B. über euch und eure Schule)

Kontaktinformationen (Details zu einer Ansprechperson für Rückfragen, einschließlich Name, Position, Telefonnummer und E-Mail)

Hier ein Beispiel für eine PM, wie wir sie im Parkli-Projekt an Journalisten verschickt haben, um auf unsere Aktion mit einer Schule in Stuttgart aufmerksam zu machen.

Darüber wurde später auch berichtet 😊

Stuttgart, den ...

Ihr Ansprechpartner:

Vorname, Name

Tel. +49 ...

E-Mail name@os4os.org

Pressemitteilung

Gemeinsam gegen den Klimawandel!

Schülerinnen der Schlossrealschule für Mädchen in Stuttgart werden zu Citizen Scientists und engagieren sich in der Bürgerforschung

Themenfokus: Untersuchung der Wasserqualität von heimischen Gewässern und der Biodiversität am Feuersee in Stuttgart West - Freitag, 02.12.22

Problemstellung: Vermehrt erreichen uns gerade in den heißen Sommermonaten

Nachrichten über den schlechten „Gesundheitszustand“ lokaler Gewässer:

- Max-Eyth-See in Stuttgart - So dramatisch ist das Fischsterben (Stuttgarter Nachrichten am 05.09.2019)
- Naherholungsgebiet in Ludwigsburg - Ist der Monrepos-See noch zu retten? (Stuttgarter Zeitung am 11.02.2021)
- Spätsommerliche Temperaturen fördern Bakterienwachstum - Blaualgen in Stuttgarter Seen (Bärensee, Neuer See und Pfaffensee, SWR am 23.09.2021)

Worum geht es in diesem Projekt?

Im Rahmen des Projektes ParKli - Partizipative Klimaforschung - möchten wir untersuchen, wie es um die Wasserqualität heimischer Gewässer steht. Im Konkreten interessieren uns die Fragen, welchen Einfluss der Klimawandel auf die Wasserqualität heimischer Gewässer und damit dem Lebensraum Wasser hat. Dazu möchten wir zunächst Daten vor Ort sammeln, um genaue Aussagen über die lokalen Gegebenheiten und ggf. auftretende Veränderungen treffen zu können.

Wie können Schüler*innen mitforschen?

Jeder kann einen Beitrag leisten und zu einem Citizen Scientist (Bürgerwissenschaftler) werden! Daher freuen wir uns über die Kooperation mit der Schlossrealschule für Mädchen, die Citizen Science in ihrem Biologieunterricht ermöglicht. Es wird dadurch ein wichtiger Beitrag zur Verbesserung der Zusammenarbeit von Wissenschaft und Schule geleistet und so ein Mehrwert für alle Beteiligten geschaffen.

Mehr Informationen zu ParKli:

[ParKli – Partizipative Klimaforschung | open science for open societies – os4os](#)



Projektpartner:



Das Forschungsprojekt ParKli wird durch die Baden-Württemberg Stiftung im Programm "Innovationen zur Anpassung an den Klimawandel" gefördert.



Kontakt: parkli@os4os.eu • Projektwebsite: www.parkli.de